

# 金刚对虾养殖现状分析

金刚对虾，又名南非斑节对虾，是对虾属中大型种。金刚对虾具有个体大、生长快、抗逆性强等优良特性，其与国内养殖的斑节对虾外观十分相似，对水温、盐度、pH值等要求也基本相同。

金刚对虾进入中国养殖已经有好几年，但因产量低、成活率不高、不耐低温、不能多造连养等劣势，养殖表现一直不温不火。而进入2015年以来，越来越多的养殖户开始加入金刚对虾的试养大军。金刚对虾突然得到养殖户的青睐，究其原因最近两年南美白对虾越来越难养，养殖户连年亏损后想寻找新的养殖品种。而金刚对虾具有生长速度快，原有虾塘不用改造就可以转养，养殖容易上手等优势，成了养殖户试养的目标。据了解，2015年福建、广东、江苏等地都有不少养殖户试养金刚对虾，一般是小规模试养，5~6月放苗，8~9月就能收虾。这些养殖户中不乏南美白对虾的养殖高手，这表明越来越多的养殖户开始寻找和尝试新的养殖品种。

从基层的反馈来看，2015年金刚对虾养殖结果差异大，养殖户评价也是褒贬不一。据福建省诏安县一养殖户透露，受到周边养殖户的影响，2015年他也开始试养金刚对虾，从6月初投苗开始，一直养到9月底，虾已长到每500克30多头的规格。他认为，金刚对

虾成活率比他预想的要低，从他以及周边养殖情况来看，金刚对虾生长速度一般，成活率只有六成甚至更低。当然，也有养殖成功的案例。据广西北海市竹林盐场的养殖户姚老板透露，今年他们当地有3位养殖户土塘试养金刚对虾获得成功，80多天就养到每500克20多头的规格，整体利润还是可观的。

尽管金刚对虾突然得到养殖户的青睐，但是目前金刚对虾养殖的各方面配套仍不完善，从养殖到终端销售仍面临着很多不确定的因素：一是苗种市场混乱。很多养殖户刚刚接触这个品种，根本无法辨别种苗的来源、好坏，更不用说亲虾种源等问题。一些小苗场用泰国等地的斑节对虾做亲虾进行育苗，对外则以“斑节王”“黑金刚”等名字销售。这些假冒虾苗一旦进入养殖户手中，很容易形成恶性循环，金刚对虾刚积累的一点名声可能就毁于一旦。二是终端销售体系不够成熟。金刚对虾销售价格高，是因为它耐贮运，可以活虾销售，这也是它最大的优势。江苏如东县一养殖户表示，如东县一带养殖的金刚对虾一般是空运至上海、南京等地销售，目前50头/500克规格的金刚对虾在上海铜川的批发价超过120元/千克；与此同时，福建的一养殖户30头/500克左右规格的金刚对虾仍在苦苦等待买主，而且当地价格也没有江苏地区的高。由此

近年来,随着生活条件的改善,人们开始注重粮食消费的营养性,一个以小杂粮为时尚的粮食消费结构悄然兴起,小杂粮消费量激增。我国小杂粮价格整体上低于国际市场,国内许多地方在转方式、调结构中,都加大了发展小杂粮产业的扶持力度,不少加工企业也增加了对小杂粮食品开发的力度。

要把小杂粮做成大产业,找准“卖点”很关键。专家建议,发展小杂粮产业,要从“养生保健”的角度上找“卖点”。小杂粮营养价值高,既是传统口粮,又是现代保健珍品。小杂粮蛋白质含量高,富含各种维生素和矿物质,在食品工业中广泛用作奶类代用品和添加剂。此外,小杂粮多种植于无污染源、工业不发达地区,生产过程中不施或少施农药、化肥,其产品绿色无公害。

就目前我国小杂粮产业而言,其生产仍处在零星种植、广种薄收、粗放管理的落后状况,实用技术得不到及时推广应用。在小杂粮产区,栽培品种多以



## 做大“小杂粮” “养生保健”是卖点

农家品种为主,新品种推广速度慢;由于不注意进行提纯复壮,品种混杂退化严重,造成许多名优产品质量下降,优质率和商品率低下。

我国是世界小杂粮生产大国,但市场上既没有满足改善膳食结构调整需要的大众小杂粮食品,也没有有利于膳食营养平衡的小杂粮营养食品,更没有进行防病、治病的保健食品。许多小杂粮加工食品仅停留在宣传、试销上,没有真正卖到消费者餐桌上。因此,企业在这一领域大有文章可做,应加强与科研机构合作,加快杂粮品种研发和杂粮食品的推陈出新,提高附加值,让农民分享更多利润回报。

(宋承伟)

可见,活虾销售虽然是金刚对虾的优势,但也决定了其价格波动比较大,销售方式不灵活。

事实上,2015年很多养殖户试养金刚对虾只是对虾养殖行业的一个缩影,南美白对虾这两年的表现不尽如人意,越来越多的养殖户开始寻找和尝试新的养殖品种。金刚对虾作为斑节对虾的一种,相对更加容易获得养殖户的认

可和接受。除我国外,最近几年斑节对虾在泰国的养殖面积也在快速扩张,大有卷土重来的迹象;而近日有消息称台湾地区已经推出抗白斑病的斑节对虾品种,这也许是方向。当然,从目前的形势来看,金刚对虾等斑节对虾想取代南美白对虾的霸主地位似乎不可能,但当前仍可作为养殖户暂养的可靠选择。

(王锋)